


LEILA MARTINS

DESIGNER GRAPHIQUE | CHARGÉE DE PROJET

CONTACT

 (514) 917 7298

 hello@leilamartins.com

 Sherbrooke, QC, Canada

 [linkedin.com/in/leila-martins-Ca](https://www.linkedin.com/in/leila-martins-Ca)

 leilamartins.com

OBJECTIF

Après 8 années au sein du service marketing d'une multinationale en biotechnologie, j'aspire à de nouveaux défis.

Forte des connaissances acquises en communication et du développement de processus innovants, en plus de mes compétences initiales en graphisme et multimédia, je souhaite aujourd'hui intégrer une équipe où je pourrai partager mes savoir-faire et concevoir de nouveaux projets.

LANGUES

Français ●●●●●

Anglais ●●●○○

Espagnol ●●●○○

OUTILS

Photoshop ●●●●●

Illustrator ●●●●●

InDesign ●●●●●

CMS ●●●●○

(WordPress, Drupal, Joomla)

HTML ●●●●○

CSS ●●●●○

MailChimp ●●●○○

Hubspot ●●●○○

Suite Office ●●●●○

COMPÉTENCES

- Travail en équipe et gestion de divers projets
- Synthèse des besoins et conception de solutions innovantes
- Création et déclinaison de chartes graphiques
- Conception et création de documents
- Utilisation des règles typographique
- Retouches et photomontages
- Création et mise à jour de sites internet
- Elaboration d'infolettre
- Connaissance de la chaîne graphique
- Création d'imprimable (brochures, fusion de données...)
- Déclinaison de l'identité visuelle

Je suis créative, motivée, curieuse, sociable, volontaire et autonome.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2012 - 2020

Cisbio, Codolet (FR)

Siège social,

implantation:

Europe

Etats-unis d'Amérique

Japon

Chine

Designer graphique senior & chargée de projet

- Créer et mettre à jour de la charte graphique
- Piloter le déploiement de la charte graphique dans l'entreprise
- Concevoir les outils de communication de l'entreprise (catalogue, brochures, dépliants, notices des produits)
- Transposer la communication imprimé au format numérique pour la diffusion et l'exploitation web
- Effectuer les créations visuelles et matérielles pour les congrès (bannières, kiosque, articles promotionnels) et l'emballage des produits (étiquette et cartons)
- Gérer le plan média (création des annonces, envois aux plateformes, gestion des URLs, suivi des ROI)
- Créer et mettre à jour des pages du site internet
- Concevoir et créer la bibliothèque de symboles
- Redesigner les schémas pour le nouveau site internet (plus de 2000 illustrations) et intégration de celle-ci dans le site
- Former les équipes du service marketing à l'utilisation des modèles mis en place

2011 - 2012

ML Studio (FR)

Graphiste Web

- Créer des logos, des dépliants et la charte graphique
- Concevoir des sites internet

2010 - 2011

Fontaine de Causant (FR)

Cariocas (FR)

Vendeuse

- Accueillir et conseiller les clients
- Vérifier les stocks et effectuer la mise en rayon de la marchandise
- Encaisser les paiements et comptabiliser les recettes en fin de journée

2007

Drop meubles, Narbonne (FR)

Assistante de direction

- Planifier et gérer les livraisons
- Traiter le courrier et filtrer les appels téléphoniques
- Gérer les services après ventes et les commandes des fournisseurs

2005 - 2006

Lieu Ressources du Bassin de Thau

Concerthau (FR)

Infographiste, Formatrice et Animatrice multimédia

- Réaliser divers mandats pour des particuliers et des entreprises
- Former des groupes à l'initiation et au perfectionnement à l'usage des outils informatiques et animer des ateliers

FORMATION

2022 à ce jour

MBA Marketing et Communication, Studi (en ligne)

2008 - 2009

Diplôme d'Infographiste en Multimédia, AFPA (FRANCE)
(Equivalence: 1er cycle universitaire et diplôme d'études collégiales techniques)

2003

Etude préparatoire de publication assistée par ordinateur et Multimédia, IPS (FRANCE)

2002

Baccalauréat Littéraire option Arts Plastiques, (FRANCE)
(Equivalence: d'études collégiales)